



1 조사개요

- 조사기간 : 2016. 8. 8 ~ 8. 12
- 조사지역 : 충주, 음성, 이천, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도매시장, 도·소매상 등

2 일반현황

- 원산지
 - 학명은 *Prunus persica* (Linne) Batsch 이며, 장미과 자두속의 낙엽·교목성 식물
 - 중국 황허강[黄河] 유역의 고원지대가 원산지이며, 국내에서의 본격적인 재배는 1906년 독점에 원예모범장이 설치되면서 미국, 중국 및 일본으로부터 도입된 품종들이 재배시험을 거쳐 일반에게 보급
- 생육조건
 - 온도관리
 - 복숭아 꽃눈의 내한성은 사과, 배 보다 약하며 자발 휴면기간 일지라도 -25.5℃ 이하로 떨어지면 대부분 동사함
 - 토양관리
 - 복숭아는 건조지대가 원산지로 내습성이 약하여 지하수위가 높거나 배수가 불량한 곳에서는 생육이 극히 불량
 - 성장과 결실을 양호하게 하기 위해서는 토양의 특성을 제대로 파악하여 뿌리가 잘 발달되고 그 기능을 잘 발휘할 수 있도록 물관리, 표토관리, 시비, 토양보전, 토양개량 등이 반드시 필요함



○ 생리적 장애

- 열과 증상 : 성숙기 직전까지 건조하여 토양수분이 부족할 경우, 복숭아 수확기에 과실 과정부가 터지는 현상. 일반적으로 한 방향으로 열과 되지만, 심한 경우에는 2~4방향으로 열과되기도 함 (창방조생, 백봉, 중진백도, 수봉 등에서 많이 발생)
- 수지 증상 : 원줄기나 원가지에서 수지가 분비되는 것을 말하는데, 처음에는 투명한 젤리 모양의 수지가 분비되어 차츰 진한 갈색으로 되고 나중에는 굳어져 흑갈색으로 됨. 5~6월부터 발생하기 시작하여 7~8월의 여름철에 가장 많이 발생

○ 병해충

- 천공병 : 병원균은 가지 껍질조직의 세포가 파괴된 부분에서 잠복 월동하며, 월동부위는 피목, 낙엽흔적에 많음. 처음에는 가지에 자갈색 수침상 반점이 생기며, 움푹하게 들어가면서 갈라지고 열매에는 수침상 반점이 생겨 확대됨에 따라 점차 갈색으로 변하고 약간 움푹해짐

□ 숙기별 재배비율 및 출하시기

숙기	주요 품종	재배비율(%)	수확기	성출하기
조생종	산정백도, 월봉, 창방, 몽부사	25.0	6월중~7월하	7월상~7월중
중생종	마도카, 장택백봉, 그레이트, 미백, 천중도	42.0	8월상~8월중	8월중
만생종	유명, 장호원황도, 수미, 용황	33.0	8월중~9월하	8월하~9월하

③ 생산동향

□ 재배품종

○ 지역별 재배품종 비율





(단위 : %)

구분	장호원황도	천중도백도	그레이트	미백도	기타*
음성	25	20	15	5	35
충주	25	20	15	5	25
이천	25	25	10	10	30

* 복숭아는 다양한 품종이 소량씩 고르게 재배되고 있음(국내 유통 품종 80여개)

자료 : 조사지역 농업기술센터, 지역농협 청취조사

< 주요 재배품종 >

품종	형태	특징
장호원 황도		<ul style="list-style-type: none"> · 장호원에서 일본으로부터 도입된 황육계 복숭아 접목변이 · 엘버타를 과수연구소에서 장호원황도로 명명 · 과피는 적황색, 과육은 황색을 띠 · 수확시기 : 9월중순~9월하순 · 무게 : 300g이상으로 대과 · 당도 : 13Brix정도
천중도 백도		<ul style="list-style-type: none"> · 일본 장야(長野)현에서 백도에 상해수밀을 교배하여 육성 · 수확시기 : 8월하순 · 무게 : 300g정도 · 당도 : 12Brix정도
미백도		<ul style="list-style-type: none"> · 일본 강산(岡山)현의 대구보(大久保)씨 과수원에서 발견 · 수확시기 : 7월하순~8월중순 · 무게 : 250 ~ 300g정도 · 당도 : 11Brix정도 ※ 천중도백도 등의 신품종으로 대체되고 있음
유명		<ul style="list-style-type: none"> · 원예시험장에서 대화조생에 포목조생을 교배하여 육성 · 과피는 유백색으로 과육이 단단함 · 수확시기 : 8월하순 · 무게 : 250~ 300g 정도로 큰 편 · 당도 : 12Brix정도 ※ 재배면적이 줄어들고 있는 추세임

□ 재배면적 및 생산량(전국)

- 재배면적은 최근 몇 년 간 가격 호조 등 영향으로 신규 재배농가가 늘어 전년대비 19.0% 증가
- 생산량은 전국적으로 천공병이 많이 발생되었으나, 기상여건 호조와 성목면적이 증대로 전년 대비 34.9% 증가

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구 분	'12	'13	'14	'15	'16
재 배 면 적	14,335	14,633	15,539	16,704	19,877
단 수	941	871	857	921	1,044
생 산 량	134,916	127,398	133,124	153,882	207,539

자료 : 「국가통계포털」 통계청

4 산지 유통실태

가. 생산자

□ 재배면적(전국 및 조사지역)

- 전국 재배면적은 전년대비 5.0% 증가한 17,539ha, 조사지역 재배면적 합계는 9.4% 증가한 2,929ha임
 - 최근 몇 년간 가격호조에 따른 작목전환(밭작물→과수작물) 증가로 재배면적 증대
 - '10~13년 동해 피해 이후 개식된 나무의 성목화도 생산량 증대의 이유 중 하나임

(단위 : ha, %)

구분	전국	조사지역			
		음성	충주	이천	계
'15(A)	16,704	916	1,056	706	2,678
'16(B)	17,539	1,116	1,100	713	2,929
B/A	105.0	121.8	104.2	101.0	109.4

자료 : 지역별 농업기술센터 청취자료

□ 조사지역 작황

- 생육기 기상여건 호조로 개화시기가 5일 정도 빨라져 초도물량이 조기 출하되었으며, 재배면적 증가 및 전반적 작황 양호로 생산량이 전년 대비 10% 내외 늘었음(대과비중도 3~ 5% 증대). 다만, 이천의 경우 고온피해, 수정불량으로 인해 비상품과가 많아져 출하량은 '15년과 유사한 수준임
 - 천공병(세균성구멍병)이 전국적으로 발생하였으나, 재배면적 증대로 생산량이 줄지는 않았음

□ 수확·선별

- 일반농가의 수확·선별·포장작업은 대부분 가족노동(부부 단위)으로 이루어짐
- 지역농협을 통한 수탁판매물량 선별작업은 개별 농가에서 하고, 공선출하회에 가입한 농가의 경우 1차 선별한 물량을 스티로폼·PVC 상자(5kg 내외)에 난좌를 깔고 담은 후, 공선장으로 운반하여 2차 선별 및 포장작업 진행(사용한 상자는 공동선별 작업이 끝난 후 재사용)
 - 계통출하 시, 수수료 1.8~2% 수수료 및 선별비용(PVC 5kg상자당 1,100 ~ 1,200원) 별도 부담

□ 포장재비

- 도매시장(유사도매시장 포함)은 4.5kg 골판지상자 위주로 포장하며, 대형유통업체는 700g(3구) · 1kg(4구) · 1.8kg · 2kg · 3.5kg 등 다양한 형태로 포장

- 포장 및 선별비용

(단위 : 원/4.5kg 상자, 14과 기준)

계	골판지 상자	난좌	팬캡	비닐덮개	공동선별비
2,540	750	90	490	60	1,150

※ 15과이상/4.5kg 물량은 팬캡 대신 화지를 사용(화지 : 2~3원/장)

□ 출하 및 판매

- 조사지역인 음성, 충주, 이천은 소비지(서울, 수도권 등)와 인접해 있고 작목반 및 공선회 활동이 활발하여 대부분의 물량을 생산자단체를 통해 계통 출하함(산지수집상을 통한 판매는 거의 없음)

(단위 : %)

구 분	음 성	충 주	이 천
생산자단체	88	90	80
(도매시장)	(36)	(63)	(35)
(대형유통업체)	(52)	(27)	(45)
소비자(직출하)	12	10	20

※ 음성지역의 대형유통업체 출하비율이 가장 높으며, 선호도가 높고 수도권 접근성이 좋은 이천(장호원) 지역의 직출하 비율이 가장 높음

□ 운송

- 운송은 생산자단체(농협), 생산자조직(작목반)이 운송업자와 상자 단위로 계약
- 지역별 운송비 및 적재수량(5톤 트럭 기준)

구 분	운송비(원)	적재수량(박스/4.5kg)
음성 → 서울	400 ~ 450	1,440 ~ 1,800
충주 → 서울	500 ~ 530	1,200 ~ 1,400
이천 → 서울	370 ~ 400	1,500 ~ 2,016

※ 5톤 장축트럭 적재 : 8박스(4.5kg기준) × 18단 × 14파렛트 = 2,016박스

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 재배농가를 중심으로 조직된 작목반(회), 영농조합, 지역농협, 공동사업법인 등
- 역할
 - 생산농가에 대한 영농자재구입자금 대출, 생산 및 출하지도, 시장정보 제공, 계통 출하 유도, 포장상자 공동제작·공급
 - 출하 시 물량 집하, 운송, 농가별·출하처별 송장정리, 판매대금 정산 등
 - 산지유통센터(공동집하장, 공동선별장, 저온창고 등) 운영업무 수행 등

□ 선별 및 출하

- 공동선별장은 대부분 지역농협에서 주관하여 운영하며, 선별기 형태는 대부분 전자식 중량·비파괴당도선별기를 사용하지만 일부 지역은 중량 음성선별기(voice guide sorter)도 함께 사용
 - 선별장·집하장 등의 시설을 갖춘
 - 선별인원은 10~20명의 인부를 고용하여 선별·포장하고, 공동선별장 이용시 소요된 비용(인건비 포장재비 등)은 출하물량을 기준으로 농가별로 정산
 - 도매시장 출하 시, 대부분 4.5kg 골판지상자로 선별·포장하며, 대형유통업체 출하 시는 700g, 1kg, 2kg, 등 다양한 단위의 소포장으로 선별·출하
 - 소비자 직출하외 물량은 대부분 지역농협 등을 통해 도매시장, 대형유통업체로 계통 출하됨
 - 지역농협 등을 통한 공선출하 물량은 꾸준히 증가세를 보이고 있음('15년 기준, '14년 대비 2~5% 증대, 조사지역 기준) → 도매시장에서 공선상품이 일반농가 상품에 비해 많게는 box당(4.5kg기준) 3,000~4,000원 차이를 보임(경락가격 기준)
- ※ 도매법인 및 중매인이 상품관리·정산의 편의성을 이유로 공선 상품을 선호하기 때문임

□ 지역별 브랜드

구 분	음 성	총 주	이 천
시·군 공동브랜드	햇사레	하늘작	햇사레
지역 브랜드	-	토옥 (충북원협)	임금님표복숭아 (모가농협)

※ 일부 물량은 농협중앙회 “프라네” 브랜드로 출하됨

< 햇사레과일조합공동사업법인 운영현황 >

- 설립 : 농협중앙회 경기 및 충북지역본부가 '02년 6월에 연합사업단을 발족 하였고 '06년 12월 법인설립
- 참여농협(6곳) : 음성·감곡, 생극, 삼성, 장호원, 동부과수농협
- 연도별 매출물량 및 매출액

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년
판매물량	12,571	8,596	14,859	18,405
판매금액	53,748	45,709	60,168	73,062

※ '13년 매출액 감소는 동해 피해로 전년대비 출하물량 32%, 출하금액 15% 감소

- 참여농협 연도별 공동선별 및 공동계산 출하실적

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	'12년		'13년		'14년		'15년	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
동부과수	960	3,920	621	3,465	1,251	4,916	1,155	5,168
장호원	356	1,683	264	1,569	636	2,782	783	3,817
감곡	2,183	10,843	1,239	8,050	2,656	12,604	3,221	14,829
음성	1,224	5,703	905	5,958	1,782	7,532	2,081	8,740
생극	116	383	125	506	177	658	214	722
합계	4,839	22,532	3,153	19,548	6,502	28,492	7,454	33,277
공선비율(%)	41.9		42.8		43.7%		45.5	

- 출하처별 매출액

(단위 : 백만원)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년
직거래	13,724	13,467	15,510	19,560
도매시장	29,637	24,104	33,088	39,339
개인상회	10,345	8,120	11,570	13,495
수출	42	18	-	16
온라인/홈쇼핑	-	-	-	653
계	53,748	45,709	60,168	73,062

- '15년 주요 출하처별 구성비율

출하처	물량(톤)	금액(백만원)	구성비(%)
농협유통	676	3,335	3.7
농협직판	667	2,652	3.6
대형유통업체	2,417	13,573	13.4
도매시장	10,778	39,339	58.6
개인상회	3,664	13,495	19.9
온라인	147	653	0.8
수출	3	16	0.0
계	18,405	73,062	100.0

< 복숭아 공동선별 작업 프로세스 >



< 농가별 집하 >



< 선별기 투입 >



< 에어 세척 >



< 비파괴 당도측정 >



< 규격 및 등급별 포장 >



< 대형유통업체 등 출하 >

5 소비자 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

○ 출하지역별 분포(2015. 1. 1~12. 31 가락시장)

<p>○ 주 출하 “도” : ①경북(47.6%) ②충북(40.6) ③전북(5.2) 순</p> <p>○ 주 출하 “시·군”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 충북 음성군 30.9% - 경북 영천시 22.6% - 경북 경산시 17.0% 순 <p>○ 총 반입량 중 3개 도에서 93.4%, 3개 시군에서 70.5%가 출하</p> <p>※ 총 출하시·군 수 : 90개지역</p>	<p>주 출하지역(도)</p> <table border="1"> <caption>주 출하지역(도) 데이터</caption> <thead> <tr> <th>지역</th> <th>비율 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경북</td> <td>47.6</td> </tr> <tr> <td>충북</td> <td>40.6</td> </tr> <tr> <td>전북</td> <td>5.2</td> </tr> <tr> <td>대구</td> <td>3.1</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>3.5</td> </tr> </tbody> </table>	지역	비율 (%)	경북	47.6	충북	40.6	전북	5.2	대구	3.1	기타	3.5
지역	비율 (%)												
경북	47.6												
충북	40.6												
전북	5.2												
대구	3.1												
기타	3.5												

○ 반입물량

- '15년 연간 반입량(거래금액) : 29,794톤(88,916백만원)
- '15. 8.1~8.31 : 13,493톤(38,103백만원)
- '16. 8.1~8.31 : 14,731톤(39,827백만원)

○ 월별 반입 비중(2015년도 기준)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
반입량(톤)	-	-	-	-	10	1,336	8,551	13,493	5,612	792	-	-
반입비중(%)	-	-	-	-	0.0	4.5	28.7	45.3	18.8	2.7	-	-

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사

○ 법인별 취급물량 비중('16. 8월)

구분	서울청과	중앙청과	동화청과	한국청과	농협(공)	합계
취급비중(%)	30.3	28.8	10.0	9.7	21.3	100.0

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사

□ 경매현황

- 경매시간 : 02:00 ~
- 상장수수료 : 경락가격의 4%
- 하차비 : 115원/4.5kg

○ 경락가격

- '16년의 경우 재배 및 성목면적이 증가하고, 기상여건도 양호하였으나 전국적인 천공병 발생으로 인해 생산량이 전년보다 소폭 증가함 → 반입량 증대로, 경락가격 하락

(단위 : 천중도, 원/4.5kg, %)

구분	특품	상품	중품	하품
'14	27,419 ~ 33,280	20,646 ~ 23,079	15,073 ~ 16,281	9,793 ~ 10,676
'15(A)	25,797 ~ 34,014	19,570 ~ 23,601	14,592 ~ 17,248	9,775 ~ 11,110
'16(B)	25,055 ~ 29,954	17,610 ~ 22,111	13,755 ~ 16,470	8,011 ~ 10,913
전년대비(B/A)	88.1 ~ 97.1	90.0 ~ 93.7	94.3 ~ 95.5	82.0 ~ 98.2

자료 : 서울시농수산물공사 [14년) 8.11 ~ 15, 15년) 8.10 ~ 14, 16년) 8.8 ~ 12]

나. 중도매인

- 구입방법 : 산지에서 도매시장법인에 상장된 물품을 경매로 구입
- 일평균 구입량 : 200~250상자
- 취급품목 : 복숭아외 포도, 사과, 배 등 과일류를 전문적으로 취급
- 배송
 - 경매장에서 점포까지 운반(배송)은 하역노조에서 작업
 - 배송료(경매장 → 점포) : 104원/4.5kg
- 판매방법 : 대형유통업체로부터 주문받은 물량은 경매현장에서 운송해주고, 나머지 물량은 점포로 운반해 소매상 등에 판매

다. 소매상

- 형태 : 과일전문소매상, 백화점, 대형할인점, 슈퍼마켓, 전통시장, 트럭행사 등
- 구입 및 판매
 - 소매상은 도매시장 중도매인으로부터 복숭아외 사과, 배 등 과일류와 같이 구입
 - 전통시장은 소비자의 요구에 따라 날개, 상자 단위로 판매
- 평균 소매가격

(단위 : 백도, 원/10개, %)

구분	상 품	중 품
'14	18,142 ~ 18,871	13,751 ~ 13,904
'15 (A)	14,678 ~ 14,925	10,758 ~ 11,389
'16 (B)	16,226 ~ 16,978	12,887 ~ 13,188
전년대비 (B/A)	110.5 ~ 113.8	115.8 ~ 119.8

자료 : 「KAMIS」 한국농수산물유통공사 [14년 8.11 ~ 15, 15년) 8.10 ~ 14, 16년) 8.8 ~ 12]

라. 대형유통업체

□ 농협도매사업단

- 구입방법
 - 각 사업장의 발주를 받은 농협중앙회 도매사업부에서 지역농협과 계약을 통해 공급
- 구입가격 : 산지농협과 협의를 통해 품위에 따라 차등 적용
- 1일 평균 반입량 : 3,000~4,000박스/4.5kg(양재), 전국물량은 9,000~12,000박스/4.5kg
- 반입지역 : 음성·감곡·장호원(햇사래), 충주·노은(하늘작, 뜨라네)
- 판매수수료 : 4%

□ 대형유통업체(롯데마트·이마트·홈플러스 등)

- 구입형태 : 각 점포 판매량 분석 및 필요량 집계 후 구매담당 바이어에게 발주
 - 지역농협을 통한 물량 구매 및 산지 바이어를 통해 직접 현지 매입하는 방식
 - 필요에 따라 도매시장 및 벤더업체에서 납품 받기도 함
- 경로 : 생산자 → 벤더(지역농협) → 물류센터 → 매장 → 소비자
- 판매단위 : 2구~4구(플라스틱 포장)·1.8kg·2kg 박스 등 소포장 위주로 판매



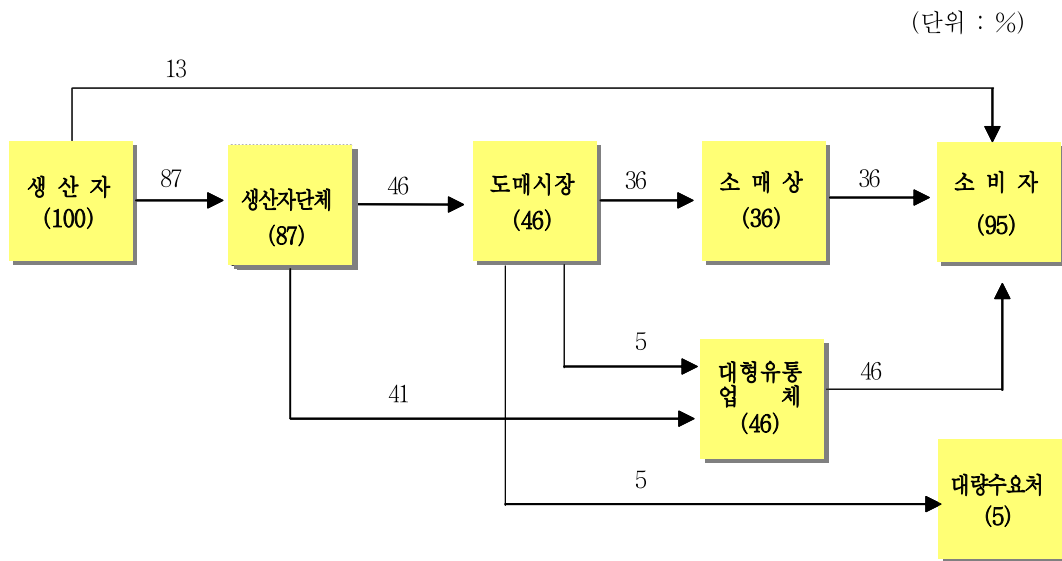
< 일반 복숭아 판매대 >



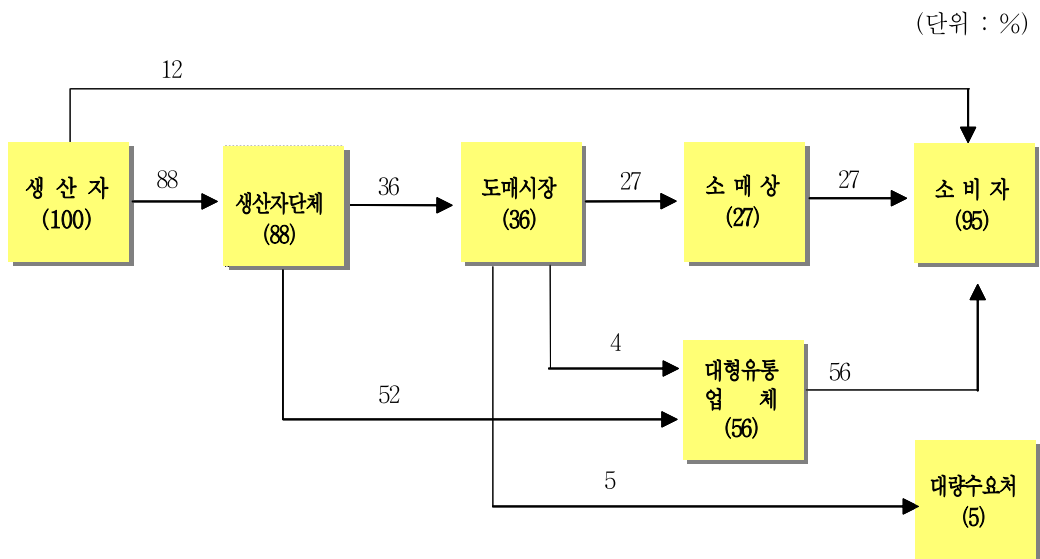
< 친환경 복숭아 판매대 >

6 유통경로

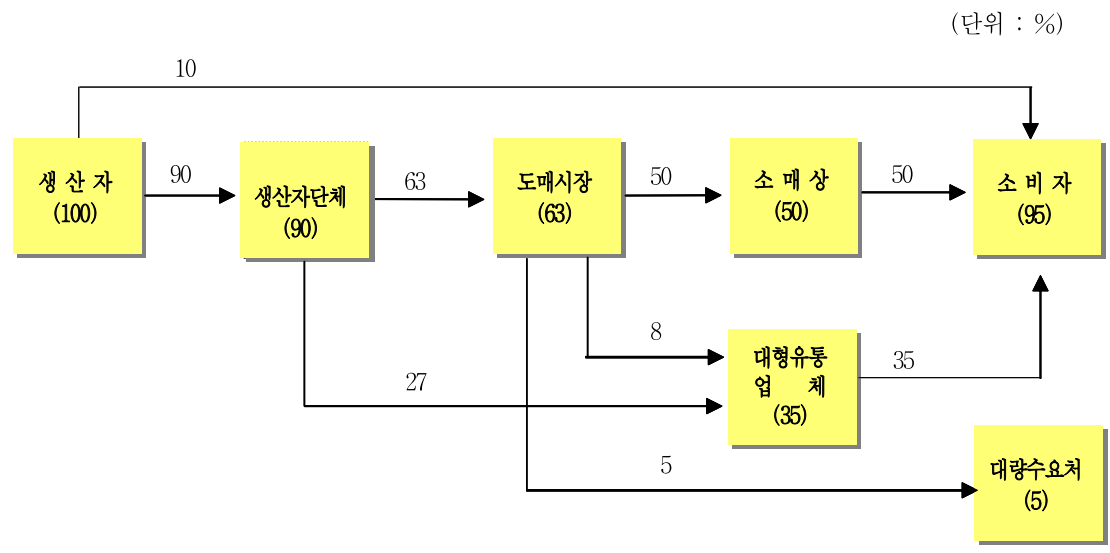
조사지역 평균



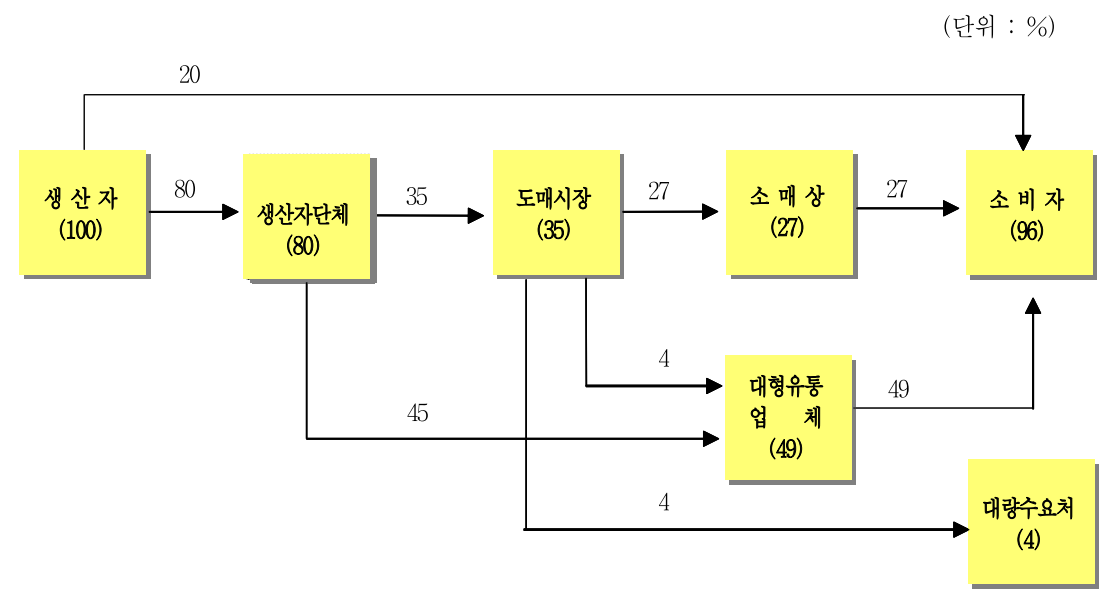
음성 → 서울



충주 → 서울



이천 → 서울



7 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전체 평균	음성→서울		
			평균	(1) A경로	(2) B경로
생 산 자 수 취 율		59.7	59.5	58.6	65.4
유통 비용		40.3	40.5	41.4	34.6
비 용 별	직 접 비	16.0	15.8	15.7	16.4
	간 접 비	15.8	16.3	17.0	12.1
	이 운	8.5	8.4	8.7	6.1
단 계 별	출 하 단 계	11.8	11.5	11.2	13.1
	도 매 단 계	9.7	10.2	11.2	3.3
	소 매 단 계	18.8	18.8	19.0	18.2
가 격	생산자수취가격	3,674.6	3,694.1	3,648.9	3,996.7
	소 비 자 가 격	6,158.4	6,207.8	6,222.2	6,111.1

구 분		충주→서울			이천→서울		
		평균	(3) A경로	(4) B경로	평균	(5) A경로	(6) B경로
생 산 자 수 취 율		60.4	57.8	66.4	58.9	57.8	65.2
유통 비용		39.6	42.2	33.6	41.1	42.2	34.8
비 용 별	직 접 비	16.3	16.0	16.9	15.9	15.8	16.6
	간 접 비	15.2	16.9	11.1	16.1	16.8	12.1
	이 운	8.1	9.3	5.6	9.1	9.6	6.1
단 계 별	출 하 단 계	12.2	11.6	13.6	11.7	11.4	13.3
	도 매 단 계	8.9	11.3	3.3	10.0	11.2	3.3
	소 매 단 계	18.5	19.3	16.7	19.4	19.6	18.2
가 격	생산자수취가격	3,668.2	3,532.2	3,985.6	3,654.1	3,595.6	3,985.6
	소 비 자 가 격	6,077.8	6,111.1	6,000.0	6,205.6	6,222.2	6,111.1

주) A경로 : 생산자(농협수탁판매) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 생산자단체(공동선별) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용비교 [음성 → 서울(A)경로]

(단위 : 원/kg)

구 분		'14	'16	증감액	비 고
출 하 단 계	선 별 비	233.3	244.4	11.1	인건비 등 인상
	포 장 재 비	311.1	308.9	△ 2.2	포장재 소폭 인하
	운 송 비	111.1	100.0	△ 11.1	운송비 일부 조정
도 매 단 계	하 차 비	24.2	25.6	1.4	하차비 인상
	배 송 료	23.1	23.1	0.0	-
소 매 단 계	운 송 비	44.4	44.4	0.0	-
합 계		747.2	746.4	△ 0.8	'14년 대비 0.8% 감소

다. 연도별 유통비용 현황 [음성 → 서울(A)경로]

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'10	'11	'12	'14	'16
유통비율		37.9	37.9	37.4	38.9	41.4
비용별	직 접 비	12.9	12.4	13.7	14.9	15.7
	간 접 비	10.1	10.4	15.4	15.4	17.0
	이 윤	14.9	15.1	8.3	8.6	8.7
단계별	출 하 단 계	8.7	8.3	9.4	10.6	11.2
	도 매 단 계	10.5	10.9	9.5	10.0	11.2
	소 매 단 계	18.7	18.7	18.5	18.3	19.0
생 산 자 수 취 가 격		4,443	4,964	4,522	4,070	3,649
유통비율		2,713	3,036	2,700	2,596	2,573
소 비 자 가 격		7,156	8,000	7,222	6,666	6,222

○ 대표경로(음성 → 서울, A경로) 유통비용(비율)은 41.4%로 '14년대비 2.5%P 증가

- 직접비 : 0.8% 증가, ('14) 14.9% → ('16) 15.7%
- 간접비 : 1.6% 증가, ('14) 15.4% → ('16) 17.0%
- 이윤 : 0.1% 증가, ('14) 8.6% → ('16) 8.7%

○ 유통비 증감원인

- 직접비용 하락폭보다 소비자가격 하락폭이 더 커서 직접비용률 증가
- 간접비 인상적용(도매단계 : 2.9 → 4.7%, 소매단계 16.2 → 16.7%)에 따른 간접비 상승

<붙임 1>

복숭아 유통비용 명세표(음성 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 8월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	3,648.9	58.6	
	선 별 비	244.4	3.9	선별비 1,100원/4.5kg
	포 장 재 비	308.9	5.0	
	- 골 판 지 상 자	166.7	2.7	750원/4.5kg
	- 비 닐 덮 개	13.3	0.2	60원/4.5kg
	- 난 좌	20.0	0.3	90원/4.5kg
	- 팬 캡	108.9	1.8	1개 35원, 14개 490원/4.5kg
	운 송 비	100.0	1.6	450원/4.5kg
조 합 수 수 료 (수탁)	45.6	0.7	경락가격의 1%(수탁수수료)	
도 매 시 장	하 차 비	25.6	0.4	115원/4.5kg
	상 장 수 수 료	182.2	2.9	경락가격의 4%
	경 락 가 격	4,555.6	73.2	20,500원/4.5kg
중 도 매 인	배 송 료	23.1	0.4	104원/4.5kg
	간 접 비	214.1	3.4	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	251.7	4.0	
	관 매 가 격	5,044.4	81.1	22,700원/4.5kg
소 매 상	운 송 비	44.4	0.7	20,000원/4.5kg/100상자
	간 접 비	842.4	13.5	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	290.9	4.7	
	관 매 가 격	6,222.2	100.0	28,000원/4.5kg

<붙임 2>

복숭아 유통비용 명세표(음성 → 서울, 농협유통 하나로클럽)

조사일 : '16. 8월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격	3,996.7	65.4	
생산자단체	공동선별비	244.4	4.0	공동선별비 1,100원/4.5kg
	포장재비	308.9	5.1	
	- 골판지상자	(166.7)	(2.7)	750원/4.5kg
	- 비닐덮개	(13.3)	(0.2)	60원/4.5kg
	- 난좌	(20.0)	(0.3)	90원/4.5kg
	- 팬캡	(108.9)	(1.8)	1개 35원, 14개 490원/4.5kg
	운송비	100.0	1.6	450원/4.5kg
	조합수수료	150.0	2.5	판매금액의 3%(공선수수수료)
농협유통	판매수수료	200.0	3.3	판매금액의 4%
	판매가격	5,000.0	81.8	22,500원/4.5kg
하나로클럽	간접비	740.7	12.1	점포관리비, 인건비, 감가상각비
	이윤	370.4	6.1	
	판매가격	6,111.1	100.0	27,500원/4.5kg

<붙임 3>

복숭아 유통비용 명세표(충주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 8월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	3,532.2	57.8	
	선 별 비	255.6	4.2	선별비 1,150원/4.5kg
	포 장 재 비	308.9	5.1	
	- 골 판 지 상 자	166.7	2.7	750원/4.5kg
	- 비 닐 덮 개	13.3	0.2	60원/4.5kg
	- 난 좌	20.0	0.3	90원/4.5kg
	- 팬 캡	108.9	1.8	1개 39원, 14개 490원/4.5kg
	운 송 비	100.0	1.6	450원/4.5kg
	조 합 수 수 료 (수탁)	44.4	0.7	경락가격의 1%(수탁수수료)
도 매 시 장	하 차 비	25.6	0.4	115원/4.5kg
	상 장 수 수 료	177.8	2.9	경락가격의 4%
	경 락 가 격	4,444.4	72.7	20,000원/4.5kg
중 도 매 인	배 송 료	23.1	0.4	104원/4.5kg
	간 접 비	208.9	3.4	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	256.9	4.2	
	판 매 가 격	4,933.3	80.7	22,200원/4.5kg
소 매 상	운 송 비	44.4	0.7	20,000원/4.5kg/100상자
	간 접 비	823.9	13.5	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	309.5	5.1	
	판 매 가 격	6,111.1	100.0	27,500원/4.5kg

<붙임 4>

복숭아 유통비용 명세표(충주 → 서울, 농협유통 하나로클럽)

조사일 : '16. 8월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생 산 자 수 취 가 격	3,985.6	66.4	
생산자단체	선 별 비	255.6	4.3	공동선별비 1,150원/4.5kg
	포 장 재 비	308.9	5.1	
	- 골 판 지 상 자	166.7	2.8	750원/4.5kg
	- 비 닐 덮 개	13.3	0.2	60원/4.5kg
	- 난 좌	20.0	0.3	90원/4.5kg
	- 팬 캡	108.9	1.8	1개 35원, 14개 490원/4.5kg
	운 송 비	100.0	1.7	450원/4.5kg
	조 합 수 수 료	150.0	2.5	판매금액의 3%(공선수수료)
농협유통	관 매 수 수 료	200.0	3.3	판매금액의 4%
	관 매 가 격	5,000.0	83.3	22,500원/4.5kg
하나로클럽	간 접 비	666.7	11.1	점포관리비, 인건비, 감가상각비
	이 운	333.3	5.6	
	관 매 가 격	6,000.0	100.0	27,000원/4.5kg

<붙임 5>

복숭아 유통비용 명세표(이천 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 8월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구분	금액	비율	산출근기	
생산자	생산자수취가격	3,595.6	57.8	
	선별비	266.7	4.3	선별비 1,200원/4.5kg
	포장재비	308.9	5.0	
	- 골판지상자	166.7	2.7	750원/4.5kg
	- 비닐덮개	13.3	0.2	60원/4.5kg
	- 난좌	20.0	0.3	90원/4.5kg
	- 팬캡	108.9	1.8	1개 35원, 14개 490원/4.5kg
	운송비	88.9	1.4	400원/4.5kg
	조합수수료(수탁)	45.1	0.7	경락가격의 1%(수탁수수료)
도매시장	하차비	25.6	0.4	115원/4.5kg
	상장수수료	180.4	2.9	경락가격의 4%
	경락가격	4,511.1	72.5	20,300원/4.5kg
중도매인	배송료	23.1	0.4	104원/4.5kg
	간접비	212.0	3.4	점포관리비, 인건비, 임차료
	이윤	253.8	4.1	
	판매가격	5,000.0	80.4	22,500원/4.5kg
소매상	운송비	44.4	0.7	20,000원/4.5kg/100상자
	간접비	835.0	13.4	점포관리비, 인건비, 임차료
	이윤	342.8	5.5	
	판매가격	6,222.2	100.0	28,000원/4.5kg

<붙임 6>

복숭아 유통비용 명세표(이천 → 서울, 농협유통 하나로클럽)

조사일 : '16. 8월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자 수취 가격	3,985.6	65.2	
생산자단체	선별비	266.7	4.4	공동선별비 1,200원/4.5kg
	포장재비	308.9	5.1	
	- 골판지상자	166.7	2.7	750원/4.5kg
	- 비닐덮개	13.3	0.2	60원/4.5kg
	- 난좌	20.0	0.3	90원/4.5kg
	- 팬캡	108.9	1.8	1개 35원, 14개 490원/4.5kg
	운송비	88.9	1.5	400원/4.5kg
	조합수수료	150.0	2.5	판매금액의 3%(공선수수수료)
농협유통	판매수수료	200.0	3.3	판매금액의 4%
	판매가격	5,000.0	81.8	22,500원/4.5kg
하나로클럽	간접비	740.7	12.1	점포관리비, 인건비, 감가상각비
	이윤	370.4	6.1	
	판매가격	6,111.1	100.0	27,500원/4.5kg

